

سفر: صندوق تجوال الشباب العربي المبادر  
اللقاء الإقليمي الأول  
20-18 تموز/يوليو 2006

المشاركون في اللقاء:

1. نزار قمري ( سيرك الأطفال/تونس)
2. انتصار سميرات (منظمة إلتاير/ تونس)
3. منى وفيق (صحافية/المغرب )
4. محمد سراج(مجموعة الوجه الجديد للمسرح/المغرب)
5. محمد لونيسي (الكشافة الإسلامية/ الجزائر)
6. هجيرة بوبير (طالبة علوم إدارية و قانونية ومتطوعة/الجزائر)
7. أيمن هرامة (طالب سنة رابعة طب بشري/ ليبيا)
8. إبراهيم الحبرشي (مهندس زراعي/ ليبيا)
9. مريم خالد (مندی المرأة للثقافة والتنمية/ موريتانيا)
10. إجلال إبراهيم (مركز حماية الطفولة والأمومة بإقليم دارفور/ السودان)
11. ريم بيرم (طالبة ماجستير بمعهد الامراض المتوطنة- جامعة الخرطوم/ السودان)
12. آية هاني (العين الثالثة/مصر)
13. شادي الدالي (ممثل/ مصر)
14. خالد دياب (شاعر ومدرس/ الاسكندرية- مصر)
15. محمد غزالة (معيد في قسم الرسوم المتحركة -كلية الفنون الجميلة -جامعة المنيا/ مصر)
16. منال منصور (جمعية الشباب للسكان والتنمية/ مصر)
17. مروة كروت (جمعية الشباب للسكان والتنمية/مصر)
18. رضا عبد الرحيم ( مدرس فلسفة وعضو مجلس إدارة في مركز الشباب)/السويس/مصر
19. محمد حسن عبد الحافظ (كاتب وناشط في علم الاجتماع)/ مصر

الهيئة الإدارية لمشروع "سفر":

1. سها النجار ( المنسقة الإقليمية/ الأردن)
2. سيرين حليلة (المديرة الإقليمية للملتقى التربوي العربي/ الأردن)
3. عبد السلام خدّاش (مؤسسة تامر للتعليم المجتمعي/ فلسطين)
4. هاجر المغربي (متطوعة/ تونس)
5. بثينة حمدان (مبادرة غدا/ فلسطين)
6. نوفل الحمومي(جمعية تيفلتواز/المغرب)
7. عبد العظيم محمد(المجموعة السودانية لحقوق الاطفال / السودان)
8. مايكل نبيل (جمعية كير / بني سويف - مصر)
9. حسين الرفاعي (المركز العربي للتدريب المسرحي/ البحرين )

## جدول الأعمال

**2006/7/18**

تقديم وتعارف	10:00 – 9:00
عرض ونقاش حول مشروع سفر (سهى النجار: المنسقة الإقليمية لمشروع سفر وأعضاء الهيئة الإدارية والمشاركين الذين استفادوا من منحة سفر)	11:00 – 10:00
استراحة قهوة	11:30 – 11:00
نقاش فكرة صناديق سفر المحلية وتشجيع النزاور الداخلي	13:00 – 11:30
استراحة غداء	15:00 – 13:00
عروض للمبادرات الشبابية	17:00 – 15:00

**2006/7/19**

عروض للمبادرات الشبابية	11:00 – 09:00
استراحة قهوة	11:30 – 11:00
عمل ضمن مجموعات صغيرة حول المحاور التالية:	13:30 – 11:30
ما هي المبادرات التي أخذها/يأخذها الشباب في الدول العربية الواقعة في منطقة شمال وشرق إفريقيا اليوم؟	
ما هو مضمون المبادرة وكيف تكونت؟ ما هي قصتها؟	
ما هي البنية التي اختاروها لتعبير عن مبادرتهم؟	
ما هي القيم الأساسية التي تحكم عملهم؟	
ما هي تجليات هذه المبادرة (بمعنى أشكال ظهورها للمجتمع)؟	
استراحة غداء	15:30 – 13:30
عرض ونقاش نتائج عمل المجموعات	17:30 – 15:30

**2006/7/20**

عمل ضمن مجموعات صغيرة حول المحاور التالية:	11:00 – 09:00
ما هو تأثير المبادرات على المشاركين في تأسيسها وعلى الشباب الذين تلمس حياتهم؟	
كيف يمكن التشبيك ما بين هذه المبادرات؟	
كيف يمكن الاستفادة من الموارد المتاحة؟	
كيف يمكن العمل بشكل مشترك لإنتاج موارد جديدة؟	
استراحة قهوة	11:30 – 11:00
عرض نتائج عمل المجموعات	13:30 – 11:30
استراحة غداء	15:30 – 13:30
موارد العمل الشبابي: اقتراحات...	16:30 – 15:30
اختتام أعمال اللقاء والتزامات مستقبلية مشتركة	17:30 – 16:30

## محضر اللقاء:

بدأ اللقاء بجولة تعارف ما بين المشاركين حيث قام كل مشارك/ة بالتعريف عن نفسه/نفسها بشكل مختصر. اقترحت بثينة على الجميع كتابة فقرة عن نفسه/نفسها للتوثيق ضمن اللقاء، الملحق رقم (1) فيه تفاصيل ممن كتبوا هذه الفقرة.

وكمقدمة للتعريف بمشروع سفر، كان لا بد من تقديم الملتنقى التربوي العربي والذي قامت به سيرين حليلة فقالت باختصار:

بدأ الملتنقى التربوي العربي كمشروع في عام 1998 بمبادرة من منير فاشه وهو تربوي فلسطيني معروف، وكان الهدف من هذا المشروع محاولة استكشاف وخلق حوارات ما بين المبادرات المهمة في العالم العربي والتي تركز على التعلم وعلى جوهرية التعبير عن الخبرات الذاتية في التعلم. باشرنا بزيارات إلى دول عربية مختلفة وبعقد لقاءات تجمع ما بين هذه المبادرات (والمبادرين) لتكوين فسح للحوار ما بينهم والبناء الفكري على الخبرات المختلفة. من ضمن المشاريع التي عملنا عليها مشروع "قلب الأمور" للشباب الذي كان يشجع المجموعات الشبابية على التعبير عن خبراتها من خلال المجلات والأفلام. وفي فترة تقييم عمل الملتنقى في عام 2003 تبلورت فكرة تقوية وتعميم "ثقافة المبادرة" كأحد أهم المحاور التي يعمل عليها الملتنقى. بناء عليه، تم المباشرة ببحث حول "المبادرات الشبابية" في الوطن العربي قامت به سلمى بيلوي في مصر وعبد السلام نخلة في فلسطين، وبناء عليه تم عقد لقاء للمبادرات الشبابية في شهر 2 من عام 2005 في عمان. بعد ذلك اللقاء تبلورت فكرة مشروع صندوق لدعم تجوال الشباب العربي المبادر والذي تم نقاشه مع مجموعة من الشباب والعاملين مع الشباب حتى عقد اللقاء التأسيسي لسفر في شهر 7 من عام 2005. وفي تلك الفترة تبلور مشروع "نسيج" الذي نبع من مؤسسة فورد بالتشاور مع أفراد ومؤسسات عاملين مع الشباب في فلسطين ومصر والأردن والذي باشرت جمعية إنقاذ الطفل بتنفيذه في شهر 9 من عام 2005 وتم ضم مشروع سفر إلى المحاور الأربعة الأخرى لعمل "نسيج".

ثم قامت سهى النجار بتقديم مشروع سفر وبدأت بالتوضيح بأن الفكرة من سفر هي فتح مساحات مختلفة للتعلم من خلال التزاور والتجاور والتعرف على مبادرات مهمة. وأضافت أن هنالك ثلاثة أنواع من المنح (منح للتجاور والتزاور، منح حضور فعاليات، ومنح شبكة الشركاء)، كما أوضحت توقيت استقبال والنظر في الطلبات، تغطية التكاليف، قاعدة البيانات، اللقاءات الإقليمية، الموارد، التمويل والعلاقة مع برنامج "نسيج" في مؤسسة إنقاذ الطفل. أوضحت سهى أيضا أن هذا اللقاء الإقليمي يأتي في إطار تطوير فكرة مشروع "سفر" من خلال الحوارات الموسعة والمتعمقة مع بعض المبادرين الشباب، وبناء قاعدته التي تتكون من الهيئة العامة. وأضافت سهى بأن سفر لا يزال في مرحلة التأسيس وأن إدارة المشروع واعية لإشكالية وجود أشخاص لا يستطيعون الوصول للانترنت بسبب الحاجز اللغوي (بالنسبة لبلدان المغرب العربي) وتوفر الكمبيوتر، وبالتالي نحن بصدد البحث عن آليات إضافية للوصول للشباب.

وأضاف عبد السلام خدش، رئيس الهيئة الإدارية لسفر، بأن هذه اللقاءات تنمي فكرة سفر، والتركيز هنا هو على "الروح" – التطوع يجسد الفكر والروح – ، ومن خلال هذا اللقاء سيكون هناك تعلم من التجارب .

كما علقت بثينة حمدان أننا كثيرا ما نطرح على أنفسنا سؤال: "لماذا نريد أن نسافر؟ ولماذا نحب السفر؟ وفي لقاء شهر شباط 2005 أتاحت لنا الفرصة للتعرف على تجارب الآخرين، من مشاكل وأفكار، ومن هنا تغيرت فكرة السفر لمجرد السفر. ما نكتسبه من السفر هو فكر الناس."

وطرحت منى وفيق تساؤل: لماذا لا يكون "سفر" مؤسسة دعم ورعاية وإنتاج؟

فأجابت سيرين بأن الفكرة الأساسية كانت بإعطاء منح سفر، أي التذكرة، ولكننا اكتشفنا بأن معظم الشباب لا يعرفون إلى أين يذهبون، فأصبح علينا أن نبذل جهدا إضافيا لتوفير معلومات للشباب وخلق صلات ما بينهم وبين المؤسسات/المبادرات المختلفة.

واقترح محمد سراج في هذا السياق أن تقدم استشارة لطالب المنحة وأن تكون هناك درشة صوتية أو مكتوبة عن طريق الموقع الإلكتروني لتتاح الفرصة للتحدث عن القضايا والمفاهيم المتعلقة بسفر، مع الأخذ بعين الاعتبار أن هناك من لا يستطيع الوصول إلى الموقع الإلكتروني.

وأوضح مايكل من تجربته مع سفر بأن الفكرة الخاطئة التي يمكن أن يأخذها الشباب عن "سفر" هي أنها وكالة أسفار، ولكن الأسئلة التي يجب طرحها هي: ما هي فوائد السفر؟ بماذا سيعود علي؟ ما هي الإضافة لعملتي؟ لحياتي؟ ما هو الدور الذي لعبته في اللقاء؟ هل أضفت له وأضاف إلي؟

ثم تركز الحوار حول صناديق سفر المحلية وتشجيع التزاور الداخلي:

بدأ عبد السلام الحديث بالقول بأنه قد أثير في الاجتماعات الماضية فكرة التزاور الداخلي من خلال أن يكون في كل بلد صندوق تزاور داخلي، ولكن للأسف لم يكن هناك إنجاز على أرض الواقع. أضاف مايكل بأن هناك 26 محافظة في مصر، ومن هنا نلمس ضرورة تبادل الزيارات، ولكن المشكلة من سيتحمل التكاليف؟ وعلق محمد لونيبي بأن الجزائر أيضا فيها 48 ولاية وهناك تباعد في الأفكار والعقليات من منطقة إلى أخرى، والعقلية الجزائرية تحبذ الذهاب إلى أوروبا، كما هو الحال في تونس. نفس المشكلة موجودة في مصر، فكما أوضحت آية هناك تباعد فكري بين المحافظات مع النوبة وسيناء مثلا، وزارة الشباب تقوم بمشروع "اعرف بلدك" لكن هذه المبادرة لديها حدود بسبب العدد والانتماء.

إذا بعض الإشكالات والحلول المقترحة بالنسبة للتزاور الداخلي كانت كالتالي:

- التنسيق مع البلديات والقطاع الخاص لتمويل التزاور الداخلي، بالإضافة إلى الاعتماد على الموارد الفردية.
- عقد لقاء أو لقاءات محلية للمبادرات، وفي كل بلد يمكن أن نجد على الأقل 100 مبادرة ممكن أن توضع على قاعدة البيانات في سفر.
- تعميق التواصل ما بين الجمعيات المحلية من خلال تشجيعها على التزاور وتوسيع آفاق التنسيق بحيث لا ينحصر ما بين الجمعيات التي تعمل في نفس المجال المحدد، بالإضافة إلى تشجيع الجمعيات على العمل مع المدربين المحليين وليس بالضرورة استقدام مدربين من الخارج دائما.
- التركيز على المناطق النائية والابتعاد قدر الإمكان عن العاصمة.
- الترتيب مع "دور الشباب" المحلية واشتراك الشباب معهم بحيث يوفر إقامة بتكلفة بسيطة للشباب.
- البحث عن واقتراح منافذ جديدة للتعلم والتزاور (البحث والحوار مع فنانين، مزارعين، مهنيين، حرفيين، وغيرهم لفتح باب التجاور والتزاور معهم).
- التزاور المحلي لا يهدف إلى تسويق التواصل بقدر التشبيك على المستوى المحلي والذي لا يمكن أن يفرض على الأشخاص بل ينطلق بمبادرة منهم.
- التزاور المحلي غير مرتبط بحجم البلد، فحتى في الدول الصغيرة نسبيها هناك دائما حاجة لاستكشاف أصحاب "معارف أصيلة محلية" يمكن للشباب التزاور والتجاور معها.

وهنا تطرق عبد العظيم إلى موضوع آخر وهو المساحة المتاحة للشباب ضمن المؤسسات للبناء الفكري، فقال: "غالبية الجمعيات نمت في كنف التمويل الأجنبية. إحدى التبعات أن نفس الأفكار المرتبطة بالعمل مستمدة من "مدارس فكرية" أجنبية، بالتالي كانت المساحة المتاحة للشباب لإنتاجهم الفكري ضيقة. مهم أن لا نستعجل في الخطوات العملية وان نفسح المجال للتعلم في المفهوم وهو الأولوية، الفكرة هي تعلم وليس مشاعر وطنية أو قومية، مفهوم إنساني واسع للتعلم والمبادرة. مهم أن نبحث عما هو موجود في المجتمع ونظهره للناس، ليس من منطلق التنبؤ والرعاية بل من منطلق أنها أمثلة ملهمة. دورنا أن نشجع ونسهل، نبدأ باللقاءات وعكس التجارب والحديث عنها ونشر الفكرة والمفهوم وتندخل في الوقت المناسب بالموارد".

وتطرق محمد لونيبي إلى تجربته في الحركة الكشفية والتي تقدم لأعضائها الفرصة لاستكشاف البلد والتزاور، بينما علق ابراهيم بأن هناك شباب كثيرون خارج الحركة الكشفية ويجب أن نصل إليهم أيضا.

واختتمت سهى الحوار بقولها أن "التحدي الأساسي في سفر أنه يضع المبادرة بين أيدي الشباب وليس المؤسسات، والخيار أمامنا الآن إما أن نعود إلى السائد ونأخذ المبادرة أو أن نصر على طريقنا. الخيار المتفق عليه حتى الآن هو أن نتحدى الشباب للمبادرة حتى وان كان ذلك يبطئ العمل، مع محاولة تقديم المساعدة الممكنة لمن يبادر بطلبها على الأقل!"

تلى هذا الحوار عروض للمبادرات الشبابية المشاركة في اللقاء، بحيث خصص لكل مبادرة 15 دقيقة. وتنوعت العروض ما بين الحديث المباشر إلى عرض فيديو أو powerpoint أو عرض صور. الملحق رقم (2) يعطي تفصيلا لكافة المبادرات التي عرضت خلال اللقاء.

بعد عروض المبادرات المختلفة، تقسم المشاركون إلى مجموعات لنقاش مفهوم "المبادرة" انطلاقا من التجارب المختلفة.

نتائج عمل المجموعات:

#### المجموعة الأولى :

مفهوم المبادرة : المبادرة ذاتية، حالة من حالات التطوع، حلم، روح إيجابية تغير المجتمع للأفضل. ( لمبادرة تتغير بسبب التغيير المجتمعي)، المبادرة أمل فردية أو جماعية. إن كانت فردية قد يحدث عملية من عمليات تضخيم الذات. هزيمة المسؤولية . لا بد أن نرى ما وراء النص، أن نخرج من القوالب. الإيمان بالجماعة مهم. مشكلات في طريق المبادرة: مشاكل ذاتية، المناخ العام، القانون، المنفعة، الصراع. الاستمرارية: مقاومة محاولات الاستقطاب الداخلي والخارجي، حل المشكلات الصغيرة، التأمل المستمر، التعامل المستمر.

#### المجموعة الثانية :

المبادرة هي منفذ للتعبير، فضاء مفتوح، طريق للمستقبل، هدف تنموي. البنية مؤسسة لكن القرار جماعي. طرحت المجموعة سؤال: كيف نستطيع أن نحقق التوازن بين التنظيم وعدم كبت المبادرة ؟ قد تفرض علينا الدولة والأطر الرسمية شكلا مؤسساتيا جامدا لكن داخل المؤسسة من الضروري أن يتم تشكيل بنية تتوافق مع العمل ولا تكبت المبادرة .

#### المجموعة الثالثة :

المبادرة هي قناعات ذاتية، تحقيق للذات، إرادة، فكر، روح، غير مألوفة وتفيد المجتمع، مستقلة، حلم. هناك اختلاف بين مقاربتى المبادرة والمشروع :

- المبادرة فردية، ذاتية، التزام شخصي، خلق شيء لنفس.
  - المشروع تخطيط محكم، مسطر، أهداف، تقييم، إستراتيجية.
- المبادرة هي إذن احتياج ذاتي ومجتمعي، فائدة للمجتمع. أرضية المبادرة خبرة العمل المؤسساتي، وعي المجتمع الفكري بالمبادرات، دعم مادي أو معنوي أو فني.
- عوائق المبادرة: الحلم بمبادرات كبيرة يؤدي إلى العجز، سياسة الدول، الخوف من الفشل ( حاجز نفسي).

#### المجموعة الرابعة :

القيم الأساسية التي تحكم عمل المبادرة: دافع انساني، وطني، دور في تغيير الامور، عدم الرضا بالواقع، الإبداع والخلق، التواصل، التطوير والتحاور، شعور بالواجب، بضرورة تغيير الواقع. المبادرة هي مسألة وجودية: مجرد التفكير مبادرة. المبادرة فكرة، اجتهاد، وتطبيق.

في نقاش نتائج عمل المجموعات طرحت فكرة "التغيير" مقابل "التحريك" أو الحراك، وهل هناك فارق بينهما، وما الذي يحاول "سفر" أن يحققه؟ بالنسبة لعبد السلام فقد سمع " كلمة جديدة من المجموعة وهي أن المبادرة عمل وتحريك وليس تغيير. سفر: هل هدفه تغيير؟ برأبي أنه يقوم بتحريك أشياء داخلنا. " وهنا تساءلت سهى: "لماذا كلمة تحريك أفضل من تغيير؟" وأوضحت سيرين رأيها بأن "المهم أن يكون هناك حركة ولا نريد أن نغير في وجهات الشباب، المهم أن نضمن هذا الحراك للشباب. المشكلة ليست في كلمة تغيير بحد ذاتها ولكن في كونها اكتسبت معنى أيديولوجي محدد مرتبط بمحاولة جهة تغيير جهة أخرى من منطلق أنها تعرف ما هو الأفضل بالنسبة للآخرين، وهذه تنطوي على قيمة نحاول نحن الابتعاد عنها، بالتالي نفضل كلمة التحريك أو الحراك عوضا عن التغيير." وأكد عبد العظيم على ما سبق بقوله أن كلمة التغيير فيها فاعل ومفعول به وهذه مشكلة في حد ذاتها. وأضاف عبد السلام بأن كلمة التغيير مثل كلمة التعليم. أما التعلم فهو البناء على ما هو موجود وليس تغيير ما هو موجود، ومن هنا فان سفر تحريك. واختلف معهم محمد سراج بقوله بأن "سفر يغير ثقافتنا وعقليتنا ويشجع على التزاور والتعارف بين الدول العربية بمعنى أنه يساهم في التغيير." واختتم النقاش محمد حافظ بالعودة إلى ابن خلدون الذي "ربط المفاهيم بالعمر البشري، والمفاهيم قابلة للتطور مع الزمن بالتالي عندما نتواضع في اختيار المصطلحات نحقق أهدافنا."

أما مجموعات العمل في اليوم الأخير فقد خرجت بملاحظات عامة حول المبادرات يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- المبادرة تأثيرها مثل الابن، إحساس بالمسؤولية وهي تأثر على نفسيتنا.

- إن المبادرة تجعلنا نقف عند التفاصيل الصغيرة وتغير سلوكنا، نتخطى كذلك الحواجز النفسية .
- يمكن أن تكون للمبادرات تأثيرات سلبية: الإحساس بالنخبوية والصفوة، تضعف الرابط الاجتماعي، بعد مدة يتوقف العطاء ويبدأ الأخذ.
- عندما تفشل المبادرة ، إلى أي مدى يحزن المبادر؟ ربما تكون الفكرة لم تؤسس جيدا أو لم يكن هناك تعمق أكثر. ولكن الفشل مفيد أحيانا ، لأنه يجعلنا نعيد حساباتنا.
- المبادرة ليست مهمة فقط للمجتمع بل هي مهمة أيضا للمبادر وتعني شيئا له.
- العمل الخيري عطاء لكن المبادرة اخذ وعطاء.
- العمل الخيري مثل التعليم، يفترض أن هناك جهة تمتلك شيئا وجهة أخرى تفتقده ومسؤولية الجهة الأولى أن تعطي الجهة الثانية عطا عليها. أما المبادرة فتصدر مني لترضي شيئا ما في داخلي وتغذي حاجة ذاتية في نفس الوقت التي تعطي فيه شيئا للآخرين، فانا إذن بحاجة لشيء والآخر بحاجة لشيء، ويتم تبادل العطاء.
- المبادرة يجب أن تخرج من المبادر نفسه حتى لا تفقد روحها.
- قد تفقد المبادرة الروح إذا كان همها المادة.

#### تقييم عمل المجموعات:

بدأ عبد السلام بالقول بأن الفكرة من عمل المجموعات كانت بأن نتأمل في 5 أسئلة وليس أن نجيبها، والسؤال المطروح الآن هو هل كان هناك ربط بين الفكر والتجربة؟ هل كان هناك حوار و تأمل داخل المجموعة؟ هل كان هناك تعلم؟

إجمالاً، عملت مجموعات العمل بطرق مختلفة: هناك مجموعات قامت بالإجابة على الأسئلة بشكل حرفي بالتالي لم يكن هناك حوار حيوي داخل المجموعة، لان الحوار يولد إجابات متنوعة وأسئلة متنوعة أيضا. عندما يحاول الفرد الإجابة عن سؤال محدد يتوه في الكلمات. وهناك مجموعات، كما لاحظ مايكل، لم تحاول أن تخرج بمفاهيم ثابتة فكل واحد كان لديه مفاهيمه المقتنع بها، وهذا جيد لأنه ليس هناك إجابة صحيحة وإجابة خاطئة. وعلق أكثر من شخص بأنه من خلال عمل المجموعات غير قناعات لم يكن يفكر أن أغيرها، كما أننا أعطينا مساحة للتواصل. كذلك، شعر الجميع بأن الآراء كانت ثرية، مختلفة بسبب اختلاف البلدان والثقافات. ثم طرح حسين كلمة تم تداولها كثيرا في اللقاء ولكن لم يتم تعريفها أو توضيحها بشكل جيد ألا وهي "الروح": "حين نتحدثون عن الحفاظ على روح المبادرة. هل هي بمعنى إصرار؟ عزيمة؟" وحاول بعض المشاركين تقديم إجابات عن هذا السؤال:

آية: الروح هي كل ما هو غير ملموس.

سيرين: الروح تكون عندما يكون هناك جسد، أي مبادرة لديها روح وشكل. عندما يصبح الشكل آلي (مثلا في سفر أن نعقد لقاء ونقدم منح بدون أن نتذكر لماذا أسسنا سفر) تتولد مشكلة. روح المبادرة هي ما حرك الأمور في دواخلنا لنقوم بالمبادرة، بالتالي ما يحدث لدى مأسسة المبادرة أن روحها يمكن أن تنسى وتبقى المبادرة في الشكل فقط. المجموعة الثالثة فرقت بين المشروع و المبادرة وكيف يجب المحافظة على روح المبادرة في المشروع.

خالد: الروح هي الطاقة الداخلية في ذات الإنسان وهي الذهاب نحو شيء ما.

#### الالتزامات المستقبلية:

- مع أن هذا كان دائما البند الأخير في جدول أعمال اللقاء الإقليمي إلا أن نزار ومحمد سراج ما انفكا من بداية اللقاء يسألان: "ماذا بعد الحوار؟ يجب أن نخرج بنتيجة واحدة من المجموعة ككل،" أو "ماذا بعد سفر؟" السؤال طبعاً مطروح على كافة المشاركين لأن المتابعة هي لدى كل واحد منا. أما الاقتراحات فكانت كالتالي:
- إضافة صفحة على موقع سفر يكتب فيها من يريد عن المبادرة ومدى إلهامها له وذلك لإلهام من يدخل لزيارة الموقع بحثاً عن مبادرة.
- تبني مشروع 7 مدن 7 بلدان على موقع سفر.
- تعيين "سفراء" لسفر في كل الدول العربية، بدءاً من المشاركين في اللقاء الإقليمي الذين أبدى جميعهم استعداداً ليكونوا "سفراء" لسفر. أما عن مهام السفراء فهي تعميق الحوار في البلد حول المبادرات الشبابية، مساعدة الشباب على البحث عن فرص للتعليم، تأسيس صندوق للتزاور المحلي الداخلي، التنسيق مع السفراء الآخرين في نفس الدولة. على مشروع "سفر" أن يعطي بطاقة تعريفية لكل سفير لتسهيل عمله/عملها.
- أن يقوم كل مشارك بكتابة تأملاته/ها عن مبادرة لاقت إعجابه وبيعت الصور.
- أن يقوم كل مشارك بعمل تزاور داخلي ويكتب عن التجربة.

- أما بالنسبة لاقتراحات الموارد التي يمكن لسفر أن ينتجها، ومع الأخذ بعين الاعتبار للسؤال الذي طرحه عبد العظيم ألا وهو " هل ينطبق على الشباب العربي كله مورد واحد؟"، تم اقتراح ما يلي:
- فيلم وكتاب مصور تعرض تجارب مختلفة خاصة الصغيرة (المبادرات).
  - تأملات حول القضايا الشبابية
  - كتابة سير الأشخاص (ليس على شكل نقاط) على شكل قصة و مشاعر وليس خطوات – الاحساس وليس التفاصيل لتكون ملهمة.
  - كل شخص أو مبادرة يقوم بإنتاج فيلم دقيقتين عن مبادرته/ها ويتم جمع كل الأفلام في فيلم واحد.
  - تكليف شخص بكتابة قصص المبادرات
  - إصدار كتيب فيه "قصص المبادرات"

وفي الختام كان لقاء مع صحفيين مصريين وهم:

محمد فرج : التجمع

عفاف الدهشان : مجلة آخر ساعة

سمير عبد الغني: رسام كاريكاتير